

Begrotingspost subsidies

BEGROTINGSPOST SUBSIDIES

Deze bijlage is een overzicht van subsidies die worden verstrekt op basis van de gemeentelijke begroting. Dit is één van de juridische grondslagen voor het verstrekken van een subsidie.

Wanneer een bepaalde activiteit wordt uitgevoerd door één of een beperkt aantal ontvangers, hoeft er niet speciaal voor hen een subsidieregeling in het leven te worden geroepen.

Een subsidie moet in beginsel altijd verstrekt worden op basis van een wettelijk voorschrift (subsieregeling). Er zijn uitzonderingen op de regel. De uitzonderingen zijn opgenomen in artikel 4:23, derde lid, Algemene wet bestuursrecht. Een van die subsidies is de zogenaemde begrotingspost subsidie.

Subsidies op basis van een begrotingspost zijn bedoeld om een onevenredige belasting van het bestuursorgaan te voorkomen. Wanneer een bepaalde activiteit wordt uitgevoerd door één of een beperkt aantal ontvangers, hoeft er niet speciaal voor hen een subsidieregeling in het leven te worden geroepen. De naam van de ontvanger en het maximale subsidiebedrag moet in de begroting of de toelichting daarop worden opgenomen. In Breda hebben we ook een aantal ontvangers die specifieke taken uitvoeren en voor een begrotingspost subsidie in aanmerking komen. We stellen voor om een lijst vast te stellen die we als bijlage bij de begroting toevoegen. De ontvanger kan, nadat de begroting is vastgesteld door de Raad en bekend is gemaakt, een aanvraag indienen. Het college is vervolgens bevoegd om de subsidie te verlenen.

Bedrag x € 1

| Subsidieontvanger | Activiteit | Maximale subsidiebedrag |
|----------------------------------|---|-------------------------|
| Breda Marketing | Breda Marketing communiceert het verhaal van Breda zo efficiënt en effectief mogelijk zodat de juiste boodschap, bij de juiste doelgroep, terechtkomt. Hierdoor zorgt Breda Marketing er mede voor dat steeds meer mensen voor Breda kiezen om er te wonen, werken, studeren of te verblijven. | 1.618.000 |
| Stichting Ondernemersfonds Breda | De middelen moeten worden ingezet voor activiteiten die voortkomen uit de ontwikkeling van de navolgende 5 thema's: 1. Evenementen; met aansprekende evenementen de aantrekkelijkheid van de binnenstad bevorderen en het verhaal van "Breda brengt het samen" uitdragen. 2. Kunst en cultuur; samenwerking met de kunst- en cultuursector om combinatiebezoek te bevorderen en op creatieve wijze het verhaal van "Breda brengt het samen" te vertellen. 3. Gastvrijheid; inzet op gastvrijheid en collectief gastheerschap richting bezoekers, waardoor de verblijfsduur en bezoekfrequentie toenemen. 4. Sfeer en uitstraling; het verblijfsklimaat in de Bredase binnenstad krijgt een hoge waardering van bezoekers, bewoners en ondernemers door continue verbetering van de openbare ruimte in nauwe samenwerking met de gemeente en vastgoedeigenaren. 5. Vermarkten Breda; de campagne van citymarketing vraagt om verdere uitwerking en leent zich ervoor om als beeldmerk te gebruiken. De stichting ondernemersfonds Breda gaat in samenwerking en in samenspraak met de stichting Citymarketing organisatie de binnenstad promoten en de gebiedsprofielen verder uitwerken en zichtbaar maken. Zo zal de merkbelofte "Breda brengt het samen" door de stichting Ondernemersfonds Breda worden waargemaakt en draagt daarmee concreet bij aan: a. Meer bezoekers die langer verblijven en meer besteden. b. Het aantal bedrijfsvestingen bevorderen (en daarmee ook de werkgelegenheid). | 250.000 |
| Frits | Een regionale time-out voorziening van tijdelijke logeerplekken voor zelfstandig wonende mensen met psychische problematiek die dreigen te decompenseren en ter voorkoming van crisis tijdelijk een time-out kunnen nemen in de vorm van een kort verblijf bij Frits. | 150.000 |
| Breda Actief – Mooi Werk | Thema 1: Aandacht en waarderen vrijwilligerswerk: vanuit de gemeente, intern en extern. Thema 2: Infrastructuur verbeteren van het vrijwilligerswerk: coördineren en samenwerken. Thema 3: Inzetten op structurele vrijwilligers- ondersteuning: stimuleren, ondersteunen en deskundigheidsbevordering van vrijwilligers en vrijwilligersorganisaties. Thema 4: Monitoring en afstemming: onder andere monitoring van dit plan en het uitvoeringsplan van MOOIWERK, de rol van het netwerk. | 546.000 |
| St. Leergeld | Bestrijding van kinderarmoede | 119.958 |
| Jeugdfonds Sport en Cultuur | Bestrijding van kinderarmoede | 769.851 |
| Stichting Maczek Memorial Breda | De exploitatie van de Maczek Memorial Breda | 52.479 |

| | | |
|--|---|---------|
| Stichting Breda Nassaudag | Het realiseren van publieksgerichte activiteiten/producten rond het thema Breda Nassaustad, waarbij de nadruk ligt op de organisatie van de Nassaudag | 36.735 |
| Stichting Grote of Onze Lieve Vrouwekerk | De exploitatie van de Grote Kerk, de gratis openstelling van de Grote Kerk tenminste acht maanden per jaar en op het bouwkundig onderhoud van de Grote Kerk. | 463.090 |
| Nieuwe Veste/Digi-Taalhuis | * Digi-Taalpunten in de wijk. In de Digi-Taalpunten in de wijken kunnen inwoners naar het inlooppreekuur. Dit is het startpunt voor iedereen die wil werken aan basisvaardigheden (taal, rekenen, digitale vaardigheden). Iedereen kan hier terecht met vragen over het leren van basisvaardigheden. Inwoners worden doorverwezen naar aanbod dat past bij hun vraag en mogelijkheden. | 47.300 |
| | * Taalpanel Breda. Het Taalpanel Breda bestaat uit mensen die moeite hebben of hadden met lezen en/of schrijven. Ze zijn ervaren Taalambassadeurs. Zij helpen Breda eenvoudig te maken. En met bewustwording van moeite met basisvaardigheden. Ze: a. Testen communicatie van organisaties op begrijpelijkheid. b. Motiveren mensen die moeite hebben met lezen, schrijven, rekenen of digitale vaardigheden. c. Inspireren mensen onder andere tijdens presentaties en interviews om bewust te zijn van beperkte basisvaardigheden en het te herkennen. | 60.000 |
| Mondiaal Centrum Breda | Subsidie voor de coördinator ongedocumenteerden, werkzaam bij MCB. En subsidie voor leefgeld van de te huisvesten ongedocumenteerden. | 100.000 |

